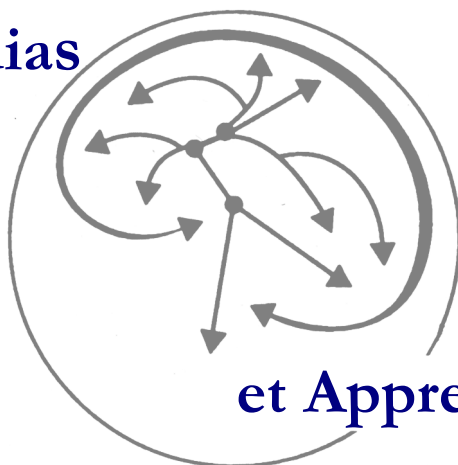


Hypermédias



et Apprentissages

4

Actes du quatrième colloque

Poitiers, 15, 16, 17 octobre 1998

Université de Poitiers

Maison des Sciences de l'Homme et de la Société

édités par : J.-F. ROUET et B. DE LA PASSARDIÈRE



Association Enseignement
Public et Informatique



Université de
Poitiers - CNRS



Université P. et M.
Curie - CNRS



Institut National de
Recherche Pédagogique

HYPERMÉDIAS ET APPRENTISSAGES 4

L'explosion commerciale et la banalisation du vocabulaire des technologies de l'information témoignent de l'entrée des hypermédias dans l'univers des objets « grand public » avec le plus souvent comme argument, explicite ou sous-entendu, l'accès aux connaissances et la facilitation des apprentissages. Pour autant, ces technologies sont-elles porteuses d'un quelconque progrès dans les pratiques éducatives ? Cette question qui présidait déjà au premier colloque Hypermédias et Apprentissages en 1991 n'a rien perdu de son actualité.

Après dix ans de recherche et développement, on perçoit désormais que les intentions pédagogiques ne sont que la première étape du processus d'innovation. Encore faut-il se donner les moyens d'attester les effets réels des technologies une fois mises en place, donc définir des usages pédagogiques appropriés, puis apporter la démonstration du bénéfice qu'en retirent les apprenants.

La quatrième édition du Colloque Hypermédias et Apprentissages a mis un accent particulier sur les questions ayant trait à l'utilisateur dans sa dimension cognitive et les usages des systèmes hypermédias dans leurs aspects pédagogiques, ergonomiques et institutionnels.

Cet ouvrage, qui atteste de l'instauration d'un dialogue constructif entre psychologues, pédagogues et concepteurs de logiciels, est divisé en deux grandes parties : d'une part les conférences invitées et articles, d'autre part les résumés des démonstrations et table ronde. La première partie reflète l'état de la recherche sur des questions générales. Comment les hypermédias peuvent-ils s'insérer dans des communautés d'apprentissage ? Quelles formes d'aide l'apprentissage proposent-ils ? Quel est leur apport pour la recherche d'informations ? Quel impact ont-ils sur les processus cognitifs de construction des connaissances ? La seconde partie présente des contributions plus ponctuelles, des exemples de mise en œuvre pédagogique des hypermédias dans différents domaines (scientifiques, littéraires) et à différents niveaux.



INRP - 29 rue d'Ulm, 75230 PARIS CEDEX 05



EP - 13 rue du Jura, 75013 PARIS

publié avec le soutien de la Fondation MAIF



Réf. : BT 047

ISBN : 2-7342-0625-0

160 F 24,39 euros