

La universidad y la educación, entre el multimedia y la mundialización. ¿Hacia una nueva ideología?

Bruno Ollivier

► **To cite this version:**

Bruno Ollivier. La universidad y la educación, entre el multimedia y la mundialización. ¿Hacia una nueva ideología?. Quinto Congreso francobrasileño de Ciencias de la Información y de la Comunicación: Información y comunicación: identidad y fronteras, Sep 1998, Recife, Brasil. edutice-00000585

HAL Id: edutice-00000585

<https://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00000585>

Submitted on 5 Aug 2004

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La universidad y la educación, entre el multimedia y la mundialización.

¿Hacia una nueva ideología?¹

Bruno Ollivier

Institut National de la recherche pédagogique, París

ollivier@inrp.fr

Problemática.

En este artículo vamos a considerar los sistemas educativos y universitarios como organizaciones que dependen, por una parte, de los Estados nacionales y, por otra, del sector privado, teniendo como objetivo que alumnos y estudiantes se apropien de informaciones, de procedimientos y de sistemas de representación. Estas organizaciones desempeñan básicamente tres funciones capitales:

¹ Este artículo es una versión de una ponencia presentada en el Quinto Congreso francobrasileño de Ciencias de la Información y de la Comunicación" en la ciudad de Recife, en septiembre 1998, organizado alrededor del tema "Información y comunicación : identidad y fronteras"

* **transmitir una cultura** en el marco de estructuras colectivas² ;

* permitir el acceso a una **profesión** (al menos encaminar al estudiante en este sentido), de donde resulta la existencia de un amplio sector dedicado a la profesionalización ;

* por último, y ésta es una de las características que las diferencia del sistema de producción, permitir la aparición de una **postura crítica**, la cual conduce necesariamente a la investigación. La función crítica que desarrollan las universidades difiere claramente de la simple investigación & desarrollo, por ejemplo, o de la función que tiene un gabinete de estudios.

Estas funciones se ejercen tradicionalmente a través de **procesos en lo fundamental de tipo colectivo**, en los que interviene un docente, garante de la transmisión, a menudo al mismo tiempo investigador (lo que crea un clima propicio a la investigación); eventualmente, también intervienen profesionales encargados de la profesionalización.

Los modos de inscripción de la información en las universidades, y los modos de transmisión de los procedimientos que permiten su apropiación, se han consolidado relativamente desde hace varios siglos. A partir de la comunicación oral, la inscripción de la información en el papel funda la comunicación universitaria (desde el libro que se consulta en biblioteca hasta las notas tomadas durante los cursos, o los documentos fotocopiados, como también los exámenes) e, igualmente, funda su existencia a nivel económico e institucional.

La velocidad con que se desarrollan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación lleva a cuestionar las prácticas y los equilibrios, tanto en el sector universitario como en otros sectores de la sociedad. Los factores que desestabilizan el sistema son los siguientes :

* la inscripción cada vez mayor de la información en memoria electrónica, trátase de Cederoms³, de campus virtuales, de sitios Internet o de bibliotecas numerizadas (a diferencia del uso tradicional del papel);

* la posibilidad técnica de duplicar la información y de transmitirla instantáneamente, (lo que no significa una igualdad ante la información, sino que, por el contrario, plantea problemas jurídicos y éticos fundamentales);

* el paso de una situación en la que la cuestión central era el **acceso a la información** a otra situación en la que la **selección** y la **eliminación** de informaciones inútiles, en medio de una plétora de información, pasan a ser las capacidades decisivas ;

² "La transmisión de métodos colectivos y de marcos colectivos es un reto a nivel de la civilización. Esta transmisión opera en bloque (...) para transmitir de ayer a hoy el conjunto de conocimientos, de valores o de saberes prácticos, asentando a través de múltiples evoluciones la identidad de un grupo estable... un periodista comunica, un docente transmite... (différence des informations aux connaissances)". Debray, 1997, p. 21- 22.

³ La Enciclopedia Británica propone igualmente al público en Francia su versión en Cederoms a 200 US\$ en lugar de la versión libro, soporte papel, cuyo costo es de 1200 US\$.

* la aparición de situaciones en las que la red se convierte en la forma dominante de circulación de la información, en lo que a los info-ricos se refiere. Desde hace años, numerosos laboratorios de investigación arrojan resultados en este sentido. No obstante, en la enseñanza la transmisión vertical, el trabajo en grupo y el acceso al libro son los circuitos institucionales que estructuran la comunicación.

Descripción de la situación actual.

Si se consideran las características políticas, culturales, económicas e industriales desde un punto de vista histórico, ya casi se ha convertido en un lugar común comparar el período actual con el período de la Reforma. En la primera mitad del siglo XVI, los europeos asisten a la expansión de sus horizontes geográficos, hecho que coincide con la aparición del libro impreso como nuevo soporte de información. La conmoción de los circuitos económicos responde a un cambio de referencias culturales, un cambio de los modos de transmisión, de las redes de difusión y de las instituciones. El cambio de soporte y las posibilidades nuevas de duplicar y de difundir la información gracias a la aparición de la imprenta, provocó la aparición de reivindicaciones de libre acceso al Libro entre todos los libros, la Biblia. La gente reclamó entonces el derecho de traducir las Santas Escrituras y de interpretarlas por fuera del marco de la autoridad clerical clásica. La Reforma y la violenta reacción de la autoridad universitaria y eclesiástica fue una consecuencia de este estado de cosas. En ambos casos, aparecen nuevas disposiciones de orden institucional, político y cultural que tienen como telón de fondo grandes desajustes económicos y un cambio tecnológico, en cuanto a los soportes de la información. En ambos casos, aparecen nuevos discursos e ideologías que vienen a prever dichos cambios y a justificarlos.

Hoy día, en Europa los sistemas universitarios se enfrentan a retos inéditos de tipo cuantitativo, ligados en parte a la crisis económica (prolongación de los estudios debido al desempleo masivo), en parte a la democratización de los sistemas de enseñanza, en parte a la voluntad de los mismos actores que aspiran a tener más y mejor cualificación. Estas transformaciones cuantitativas desestabilizan las estructuras tradicionales (número insuficiente de docentes, dificultad para adaptarse a públicos nuevos), transformando al mismo tiempo la población universitaria en un mercado potencial de suma importancia para una industria del conocimiento⁴. De este modo, en Francia, el número de estudiantes se ha multiplicado por tres en ocho años, esto es alrededor de dos millones.

En el plano internacional, la convergencia industrial provoca, entre los grupos multinacionales que pueden hacer altas inversiones, la fusión de la industria audiovisual, de la industria de las telecomunicaciones y de la industria de la informática (accesoriamente, la de la edición). La emergencia de grupos de telecomunicaciones de talla mundial va acompañada de :

** la neutralización de las instancias públicas internacionales y nacionales en lo que se refiere a la reglamentación de la comunicación ;*

** una diferenciación de tarifas en función del tipo de usuario ;*

⁴ Perriault 1996, pp 201/220

** un cambio en la reglamentación, la cual hasta entonces era definida dentro de cada Estado, organizaándose ahora en una esfera internacional ⁵ .*

Las relaciones entre Tecnologías de la Información y la Comunicación y las universidades están bajo la influencia de un contexto de cambio Sin embargo, podemos intentar distinguir aquello que depende de factores objetivos del cambio, de aquello que es de naturaleza puramente ideológica. Esto es justamente lo que nos interesa.

Discursos e ideologías.

Vamos a ver rápidamente los discursos radicales de los medios neoliberales estadounidenses, que al menos establecen claramente su versión acerca del futuro de las universidades. Peter Drucker, gurú en *management*, preve :

“ Thirty years from now the big university campuses will be relics. Universities won't survive. It's as large a change as when we got the first printed book. Do you realise that the cost of higher education has risen as fast as the cost of health care? ...Such totally uncontrollable expenditures, without any visible improvement in either the content or quality of education, mean that the system is rapidly becoming untenable. Higher education is in deep crisis...Already we are beginning to deliver more lectures and classes off campus via satellite or two-way video at a fraction of the cost ⁶ ” ¹

Eli Noam describe a grandes rasgos :

“ many of the traditional functions of the university will be superseded, their financial bases eroded, their technology replaced, and their role in intellectual inquiry reduced ⁷ .

El fin de la universidad clásica según esta visión se proyecta para un futuro a corto plazo. No obstante, estos autores no tienen poder de decisión directo. En cambio, otras organizaciones directamente relacionadas con las universidades y las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), aparentemente menos radicales, a fin de cuentas apuntan al mismo objetivo. Los tres ejemplos que ofrecen la OCDE, la Comisión europea y el gobierno francés coinciden en cuanto a las políticas propuestas, los conceptos emergentes y las transformaciones organizacionales que ellas han inducido. Vamos a subrayar aquí, partiendo de lo supranacional a lo local, algunos de los principales argumentos de sus discursos, la situación que estas instancias de decisión prevén y que ellas organizan, a su manera, en este campo.

Desde 1966, la OCDE ha desarrollado un discurso bien estructurado alrededor de *long life learning*, perfectamente coherente con la desreglamentación que, por lo demás, ella misma preconiza. Los procedimientos de aprendizaje deben cambiar, desarrollarse a lo

⁵ Musso 1998

⁶ Drucker 1997, citado en Kenworthy 1998.

⁷ Noam 1995.

largo de la vida; la frontera entre la formación inicial y la formación permanente dejará de ser neta⁸. El mercado se encargará de regular la oferta y la demanda de formación.

La Comisión europea, sensible a los desafíos a nivel del empleo y a los retos que tienen los sistemas de formación, lanzó en 1996 una *Task force*, a la que le confió la elaboración de una política de multimedia educativa. El informe⁹ presentado ha permitido definir una política de investigación¹⁰ que asocia a los programas de investigación & desarrollo (aplicaciones telemáticas, tecnologías de la información, investigación socio-económica con un objetivo de tipo práctico) y a los programas educativos o de formación profesional (Sócrates, Leonardo), o de apoyo para la elaboración de un contenido multimedia (Media II, Info 2000)¹¹.

Parte de la constatación de la existencia de tres mercados que garantizan el desarrollo de una industria multimedia educativa europea en formación y en educación: el mercado de la empresa, el mercado emergente de las familias que están dispuestas a invertir en lo que ellas consideran un seguro contra el desempleo de sus hijos¹² y el mercado de los sistemas de formación y de enseñanza, el cual posee un "fuerte potencial"¹³. Desde este punto de vista, la universidad es un "laboratorio de nuevas formas de enseñanza", a partir de "la fragmentación de las necesidades y de su rápida evolución"¹⁴. Al considerar la eficacia pedagógica carente de objeto¹⁵, el multimedia permite el advenimiento de una enseñanza individualizada y sobre medida. "Los altos costos de los equipos, las tarifas de las telecomunicaciones"¹⁶ son los obstáculos para que ésta se generalice, sin hablar de la insuficiente "escucha institucional y social"¹⁷.

Ante la existencia de estos mercados, la oferta industrial y comercial europea la conforman algunos grandes grupos y numerosas pequeñas empresas. Las universidades no pueden desarrollar ellas solas estrategias industriales¹⁸. La *task force* propone entonces favorecer alianzas entre grupos industriales y sistemas universitarios (enseñanza e investigación) con acciones que tiendan a la investigación & desarrollo¹⁹. Es necesario identificar los sectores donde sea posible el desarrollo del multimedia, e incrementarlo asociando a industriales, a universitarios y a políticos.

⁸ Estos procesos no son independientes de un sentimiento de precariedad cada vez mayor, cf. Bourdieu 1998.

⁹ Comisión europea, 1996.

¹⁰ Comisión europea, llamamiento de 1996.

¹¹ en resumidas cuentas, para aplicar un programa de investigación, éste debe ser aprobado por todas las instancias, teniendo en cuenta que cada una persigue objetivos propios.

¹² de Selys, 1998, y ib. p.15 (" Muchos padres se muestran preocupados por el futuro de sus hijos, lo que los lleva a invertir en productos y servicios paraescolares para garantizarles las mejores condiciones de su integración profesional y social").

¹³ Comisión europea 1996, constatación n° 3.

¹⁴ b. pp. 28-29.

¹⁵ "El multimedia ha demostrado su eficacia pedagógica en el marco de numerosas experiencias piloto", (Constatación n°5, ib. p.30).

¹⁶ Constatación n°4, p.29.

¹⁷ ib. p.30.

¹⁸ Los presupuestos son efectivamente considerables. La Universidad técnica de Lisboa calcula que se necesitan entre 100 y 400 horas de preparación por una hora de curso multimedia.

¹⁹ ib. chap. 4, Movilizar y coordinar

Los argumentos fundamentales de la *Task force* son, a fin de cuentas, de tipo económico. El primero es el crecimiento del mercado del multimedia el cual se ha previsto "a más del 40 % al año en promedio en los próximos diez años", teniendo en cuenta, además, su enorme capacidad de crear indirectamente empleos²⁰". El segundo argumento afirma que "el multimedia permite igualmente reducir los costos de la formación, si se consideran los ahorros que pueden hacerse en locales, transportes, actividades costosas o peligrosas a través de técnicas de simulación"²¹. Ante la talla de los desafíos económicos el problema de la utilidad deja de plantearse: "las herramientas y servicios multimedias permiten mejorar la eficacia de la educación y de la formación".

El punto de vista de Bruselas es pues económico, sin interesarse en las consecuencias que todo esto acarrea en las universidades.

Por otro lado, en las universidades se pueden entrever cambios a nivel de las identidades profesionales, la aparición de nuevos oficios. Para desarrollar las nuevas formas de enseñanza híbridas (presencial/ a distancia, autónoma/ tutoría, escrita/ a través de Internet...) ya no se necesitan tanto docentes-investigadores, sino cinco tipos de perfil específicos. El el campus virtual se contratarán jefes de proyecto, expertos responsables de estructurar la pedagogía, especialistas en el interfase gráfico, especialistas en audiovisuales y tutores²². ¿Cuáles serán los docentes que sabrán situarse en esta nueva organización, y qué pasará con los otros? La falta de escucha social de la que se queja Bruselas, proviene tal vez de la respuesta a esta pregunta.

Dentro de la universidad las relaciones corren el riesgo de alterarse, como en toda organización en la que los oficios están destinados a transformarse²³, en el marco de un proceso de *re-ingeniering*, acompañado muy probablemente de un *down sizing*. Esta mutación interna corre paralela a una mutación externa caracterizada por la aparición de un nuevo asociado, el sector de la industria de telecomunicaciones/ informática/ audiovisual y por el incremento de una competencia multiforme.

La primera competencia en juego es la de las universidades entre sí para atraer a los mejores estudiantes. Pasa a ser multinacional a partir del momento en que se imparten comocimientos y diplomas a individuos que se encuentran en el extranjero, como también es inter-institucional, al establecer relaciones de cooperación²⁴.

Con el fin de la segmentación entre el mercado del tiempo libre y de la educación, las universidades dejan de detentar el monopolio de la producción y de la transmisión de los conocimientos²⁵. La comercialización del saber produce la competencia entre la universidad y la industria. Así lo subraya la universidad politécnica de Barcelona :

²⁰ ib. p.62

²¹ ib. p.62

²² Bates 1995.

²³ Ollivier 1996

²⁴ Bates 1997. Los problemas de idioma y traducción pueden incluso desaparecer en el caso de una universidad que rechaza las propuestas de traducción del inglés al español de cursos ofrecidos en el Web por la Universidad de Vancouver, argumentando que los estudiantes se apropiarán del idioma inglés al mismo tiempo que se apropien de los contenidos a nivel educativo.

²⁵ CRE 1996 p.33

“ las universidades corren el riesgo de sólo beneficiarse de una parte marginal de las ganancias de la sociedad de la información si las empresas de telecomunicaciones desarrollan sus servicios a partir del modelo "pagar para ver" o "pagar para utilizar", ya que los establecimientos de enseñanza superior sólo serán simples proveedores de contenido de los productos multimedia, garantizando un servicio básico de consulta"²⁶.

Algunos proyectos aparecen bajo la forma de una sinergia/ alianza, como el proyecto EOE²⁷, el cual asocia industriales (Oracle, Apple, Java, Sun...), universidades, editores y administraciones (como el departamento de defensa estadounidense). Otros, podrían conducir de manera más clara a una competencia directa entre formaciones consideradas como rentables, o a tomas de control de sectores vitales de la universidad por parte de la industria, a través de distintos procedimientos. Vamos a señalar algunos ejemplos.

La oferta de formación propuesta por empresas de informática (Lotus, Microsoft...) al sector educativo francés, respondiendo a su propia demanda, dio lugar a la firma de acuerdos con el gobierno francés, para la formación de docentes en el campo de la informática. Ciertamente es que una carta oficial del Director de la Tecnología del Ministerio de Educación, de la Investigación y de la Tecnología a los Presidentes de universidad y a los Directores de establecimientos de la educación superior precisó que no por ello Microsoft se convertía en el único proveedor de formación autorizado en las universidades francesas. No obstante, los docentes "formados" por esta empresa, que otorga sus propios "diplomas" en el marco de un servicio público, pueden confundir la informática y el multimedia, con los productos específicamente Microsoft.

El segundo ejemplo muestra el control progresivo de los sistemas de información de las universidades, a través de un posible monopolio de los sistemas de información. No debería aceptarse ninguna política que proponga licencia gratuita a los establecimientos de la educación superior -los políticos y los decisores universitarios ya han demostrado suficiente ingenuidad al respecto- en la medida en que, a plazo, la existencia de un sistema de explotación estándar único hipotecaría la libertad de escoger el material informático²⁸. Del mismo modo, convendría considerar seriamente las subvenciones que la industria ofrece a las asociaciones o a los laboratorios de investigación²⁹.

Ante esta situación, el Estado le gustaría mantenerse al margen. El gobierno francés proyecta, como sugiere Bruselas, *"atender proposiciones sobre proyectos pedagógicos (...), establecer relaciones entre industriales y docentes, facilitar a los docentes el*

²⁶ CRE 1996, p.39

²⁷ apple.com/eoe

²⁸ *Timeo Danaos et dona ferentes* (temo a los griegos, incluso y sobretodo si traen regalos) proclamaba en viejo troyano clarividente al descubrir el caballo de madera dejado por los griegos en la playa, después de irse.

²⁹ Como los 3 millones de francos que dio Microsoft a "Graine de multimédia", un laboratorio que estudia los bloqueos estructurales que frenan el proceso de equipamiento en informática en los colegios. (Anne Denis, *Les industriels du multimédia s'infiltrèrent dans l'école*, in *Les Échos*, Paris, 15/1/1998).

acceso a las empresas y alentar a los docentes a difundir directamente la información"
30.

El ministerio francés, por ejemplo, cuando instaura un primer ciclo universitario basado sistemáticamente en el sistema de tutoría, realizada por estudiantes más adelantados - medida intimamente ligada a la instauración del multimedia, con desafíos cuantitativos (la dificultad de los estudiantes de integrarse a la vida universitaria), y que conduce, a plazo, a cambios en cuanto a las tareas profesionales- no define a qué tipo de público está dirigido dicho ciclo, ni sus objetivos ni sus contenidos. El decreto ministerial precisa simplemente que : *"se trata de una estructura para aquéllos que más la necesitan"*³¹.

Los problemas no son de tipo cuantitativo. Esto desestabilizaría la universidad, llevando ya sea a limitar el número de estudiantes (teniendo en cuenta el peligro de explosión de la población estudiantil), ya sea a aumentar los créditos y reforzar la organización que todo esto requiere. Se habla más bien de la *heterogeneidad* cada vez mayor de los estudiantes. Este término, polisémico, presenta la ventaja de significar, para los docente, que algunos estudiantes no tienen cabida en la universidad y, para los estudiantes, que cada uno de ellos es irremplazable, tratándose de un término cualitativo y no cuantitativo³².

El papel de la tutoría, según el análisis de un responsable de esta estructura en la Universidad París II³³, es el siguiente :

"Crear un vínculo social fl favorecer una proximidad psicológica entre el tutor y cada estudiante, lo que lleva a definir una cultura de solidaridad entre los estudiantes". Este papel tiene una base "empírica" y "la escucha" implica "un clima de proximidad positivo, el cual permite acabar con el anonimato, inconveniente inherente a una enseñanza de masa". "En cuanto al contenido, la ausencia de programas se erige como principio, aunque existen algunas referencias fundamentales, lo que es apenas obvio ".

La tutoría debe ayudar acabar con :

*" la dificultad de adaptación de los nuevos alumnos al medio universitario, quienes, a menudo, tienen una imagen negativa de la universidad, como un espacio anónimo y hostil, que no favorece el contacto personal y constante entre estudiantes y profesores"*³⁴

Vemos así que se trata claramente de remplazar la información por la comunicación, la enseñanza por el vínculo social, produciendo un cambio a nivel de las identidades profesionales. Desde el punto de vista de la organización, esta forma de co-aprendizaje se emparenta, si se quiere, con los círculos de calidad, en los que además del vínculo

³⁰ Preparar la entrada de Francia en la sociedad de la información, programa de acción gubernamental (<http://gouvernement>).

³¹ Decreto del 8 de marzo de 1998, "Journal officiel " del 29 de abril 1998.

³² INRP investigación sobre la tutoría metodológica, Nantes. En elaboración.

³³ Mauconduit f. responsable de la tutoría de la Universidad Paris II

³⁴ Montabrut M., según el informe de Karen Mescia, Université Toulouse Le Mirail.

social y de comunicación, el objetivo consiste en mejorar el producto final y mejorar las relaciones sociales en la empresa.

Es así como el discurso oficial que acompaña la llegada de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tiene un despliegue ideológico expresado en fórmulas que no disgustan a nadie. ¿Quién se atrevería a oponerse a la modernidad, ponderada por el ministro, a la necesidad de recuperar un retraso, a la idea de una enseñanza a la medida centrada en el estudiante³⁵? ¿Quién se atrevería a negar la necesidad de formaciones adaptadas, marcadas con el sello de la flexibilidad, del **justo a tiempo**, tal como la empresa del tercer tipo de Toffler? A priori, ni los estudiantes quienes se ven en el centro de este dispositivo; ni los industriales, asociados a estos desarrollos que les garantizan mercados prometedores; ni un electorado sensible al hecho de que Francia alcance a los países más avanzados.

Una ideología en construcción.

El paso del soporte papel al soporte electrónico, de la enseñanza a grupos formalmente constituidos a la enseñanza dirigida al individuo, o individualizada, de la universidad (o del sistema de enseñanza) autónoma y en su mayoría pública a la enseñanza convertida en un aliado/ competidor de la industria; el paso de la profesión de docente o de docente- investigador a los oficios del sistema de producción y a una función de mediación (aun mal definida, dependiendo si el acceso a las informaciones es representado como inmediato y universal), se ve acompañado por un discurso ideológico, el cual conviene identificar y desmontar. Entiéndase aquí por ideología, un conjunto de representaciones de la realidad, organizadas en discursos coherentes, las cuales responden a una situación y a intereses económicos poderosos.

Si consideramos este discurso como ideológico es porque, con relación a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, sólo plantea la cuestión del *cómo*, y nunca la cuestión del *por qué*, como igualmente sólo plantea la cuestión de las *modalidades* del cambio y de la adaptación, y nunca la de sus *razones* profundas. Se trata de un discurso *mítico*, en el sentido en que él mismo tiende a crear las condiciones de su carácter ineluctable³⁶. Esta naturaleza mítica del discurso puede identificarse en los discursos de Bruselas y en los del Ministerio francés de Educación, de Investigación y de Tecnología. Presentamos a continuación sus principales características :

1./ Se apoya, en primer lugar, en la **primacía de la ilusión tecnológica**, que numerosas universidades asumen por su parte. Veamos un ejemplo entre tantos otros :

*"Las TIC ofrecen un vasto espacio virtual en el que se organizan³⁷, de manera coherente, diferentes tipos numerizados. Ya sea que se trate de un texto, cuya **riqueza a nivel informativo, reforzada por un tipo de organización particular (el hipertexto), permite una lectura libre y personal de las imágenes, con un impacto visual acompañando las ideas que aporta el contenido del texto; ya sea que se trate de***

³⁵ Informe Quéré, *Para una enseñanza a la medida*, 1994.

³⁶ Bourdieu 1998 p.34.

³⁷ sic

*secuencias de video permitiendo un enfoque más dinámico de las nociones abordadas; igualmente, puede tratarse del sonido*³⁸."

A la ilusión de la transparencia del medio se suma la ilusión de la transparencia del hipertexto (cuyos vínculos ocultos a los ojos del utilizador son, sin embargo, portadores de representaciones ideológicas del mundo) y la ilusión de la representación. La convergencia tecnológica permite combinar muy bien la ilusión de ubicuidad (producida por el teléfono) y la de ver/ vivir una realidad (que existe en el audiovisual), gracias a las facilidades de la automaticidad de la informática. El multimedia ofrece la ilusión de la libertad (de caminos) asociada a la libertad de una transparencia de los códigos y de los medios³⁹.

2./ El segundo aspecto es el concepto de **modernidad**, asociado al concepto de retraso siempre por superar, en el caso de los países no anglosajones. Para ir al ritmo de la época, sin volverse hacia el pasado, se impone el cambio, tal como sucede en los países desarrollados o los Estados Unidos.

Esta ideología, que podríamos llamar moderno-tecnicista, constituye un impase ante fenómenos desafortunadamente muy reales: la falta de homogeneidad entre las redes y las formas de acceso, la dificultad para establecer productos didácticos, los problemas jurídicos y de propiedad de la información, y las lógicas de apropiación. Esta ideología conduce a pensar que la utilización del multimedia en un contexto de aprendizaje es presuntamente superior a cualquier otra alternativa posible. Se trata de un *a priori* ideológico, que no admite ningún cuestionamiento⁴⁰, el cual es rápidamente denunciado como un imperdonable anacronismo.

3/ En el marco de esta ideología, la llegada de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y las transformaciones que ellas traerán consigo son presentadas a la luz de una **visión meteorológica**. El cambio llega como un ciclón y ante este hecho la única actitud posible es la aceptación. Todo aquello vinculado a la comunicación debe desarrollarse en un universo que sigue sus propias reglas y su propia lógica⁴¹. Nada se puede ante este cambio. Los actores sociales o se adaptan o perecen.

4/ Este discurso nos habla pues de **una nueva era** que comienza, haciendo tabla rasa de las antiguas oposiciones para ofrecer a cada uno una oportunidad. Entonces sólo se habla del futuro de la humanidad y de la aldea global.

5/ Esta ideología es **utopista**, convirtiendo la utopía del saber al alcance de todos en un programa político. En este sentido, se coloca al mismo nivel de todos los discursos utopistas que han acompañado la aparición de los medios de comunicación en el transcurso del tiempo, del telégrafo a la televisión.

³⁸ Université de Cergy Pontoise. Présentation de la tutoría por el Encargado de la misión del NTIC en la enseñanza, 1998.

³⁹ Ollivier 1998.

⁴⁰ Ver los trabajos de Todd Oppenheimer, las investigaciones lanzadas por *Learning in the real world* para evaluar los aportes del multimedia educativo (<http://www.realworld.org>) o los escritos de la tendencia tecnorealista (Harvard).

⁴¹ Schiller 1997.

6/ Para justificar su lema, dicha ideología supone que *el acceso a la información cae de su peso*, de tal modo que *el acceso a la información es equivalente al conocimiento*. Al corte ideológico entre lo económico y lo social⁴² que establece la ideología neoliberal corresponde, en los términos de la ideología moderno-tecnicista del multimedia, una asimilación ideológica entre la información y el saber, el contenido y el proceso, lo digital (modo de inscripción de la información) y el proceso social de apropiación.

7/ Por consiguiente, esta ideología *ignora* (y busca destruir) *la existencia de los colectivos* sobre los cuales reposan las formas anteriores de la universidad y de la transmisión. La apropiación tanto de la herramienta como del conocimiento es individual (frente a la pantalla, en el mercado de trabajo con productos multimedia), y en esta apropiación la tutoría sólo interviene de manera accesoria. El supuesto es que basta agregar un poco de *comunicación* (la tutoría) y una *formación sobre los modos de proceder* impuestos por las máquinas y los programas de ordenadores para crear las condiciones para lograr un acceso democrático al saber.

8/ Una de las consecuencias que se deriva de este presupuesto, retomando una fórmula de Bourdieu, es que si el acceso al saber, en el marco de esta ideología, es igualitario, el multimedia es su garantía. De ello se desprende rápidamente que :

"el orden profesional ,y,progresivamente todo el orden social, parece fundado en un orden de competencias, o lo que es peor, de inteligencias⁴³".

9/ Lo que oculta finalmente la **brecha cada vez más grande entre los info-ricos y los info-pobres** a nivel *mundial* como a nivel *nacional*. Tenemos el ejemplo, entre miles, de California donde se consagraron 400 millones de dólares para renovar todos los equipos informáticos y, al mismo tiempo, del Chad donde sólo 9 viejos P.C. constituyen todo el equipo informático para dos facultades⁴⁴. A nivel local, el problema consiste en saber quién tiene acceso a la red y quién paga el ordenador y el acceso a la red. Si la perspectiva industrial se complace con el proyecto de equipar de manera individual a cada alumno (asumiendo cada uno los costos), dicha perspectiva amenaza con crear nuevas brechas entre info-ricos e info-pobres.

Sin lugar a dudas, en medio de todo esto se olvida una de las funciones de la universidad, la de iniciar a la investigación y la de la formación de un pensamiento crítico. Esperemos que dicha función no desaparecerá en medio del negocio de la industria del multimedia.

Conclusión.

En consecuencia, las tareas a cargo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación deben desplegarse en varias direcciones que vamos a mencionar a modo de conclusión.

⁴² Bourdieu 1998 p. 36.

⁴³ Bourdieu 1998 p.113.

⁴⁴ Unesco, revue *Sources* juin 98.

La primera consiste en desmontar los discursos que acompañan la llegada de las máquinas de comunicar al campo de la educación. Ninguna técnica existe en tanto que dispositivo puramente técnico sin inscribirse en ideologías e instituciones⁴⁵. Conviene, igualmente, analizar los dispositivos técnicos y políticos de desarrollo, y observar cuáles son los sectores del mercado todavía sin tocar a los que apuntan las universidades con las TIC (long life learning, tercer ciclo universitario a distancia, primeros ciclos universitarios masivos, E.A.D., preparación a la enseñanza superior...), según el tipo de alianzas y el tipo de discursos.

La segunda tarea atañe los cambios de oficio, las transformaciones en la relación con la organización universitaria, como en el caso de toda organización en proceso de recomposición⁴⁶.

La tercera tarea consiste en la observación de nuevos lugares y nuevas formas sociales de apropiación de las máquinas y de los saberes (acceso a las redes, papel de las redes sociales preexistentes, vínculo con los actores sociales⁴⁷, etc.).

Por último, nos parece que los catedráticos e investigadores en Ciencias de la Información y de la Comunicación, ante la ideología moderno-tecnicista y un discurso puramente reactivo, deben elaborar un tercer discurso, el cual deberá fundarse en dos principios, por un lado el tecno-realismo y, por otro, la instauración de una vigilancia de parte de la sociedad civil frente al desarrollo del multimedia⁴⁸. La necesidad de un discurso científicamente argumentado es real: un discurso que vaya más allá del discurso puramente técnico, aliado del neoliberalismo, y que vaya más allá también del discurso de la reacción antitecnicista; un discurso fundado en valores éticos y no económicos, que se encargue de observar el papel de las apropiaciones colectivas del multimedia, de vigilar al Estado y su implicación en este campo, así como de vigilar las estrategias industriales y las alianzas en formación; un discurso que apunte a preservar la función crítica de la universidad y contribuya a elaborar los principios éticos y políticos que deben estar presentes en la instauración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

En marzo de 1997, los catedráticos de la universidad de Toronto estuvieron en huelga durante 8 semanas, apoyados por los estudiantes, para protestar contra la política de la universidad en materia de TIC. Forzados a transponer el contenido de sus cursos en soportes multimedia, los derechos de difusión y de propiedad quedaban a cargo de la alianza entre un difusor y la universidad. ¿Quién decide pues la difusión o no de un curso? ¿quien obtiene el usufructo financiero de la industrialización del conocimiento?

Antes de que este tipo de situaciones se multipliquen, es conveniente calcular claramente cuáles son los alcances de la difusión de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y todo lo que está en juego. En este sentido, las Ciencias de la Información y de la Comunicación deben desempeñar un papel crucial que su propio campo epistemológico les indica.

⁴⁵ Debray 1997 p.78.

⁴⁶ CRE 1996, p.45-46).

⁴⁷ Pensamos a los trabajos, por ejemplo, de Jacques Perriault y de Labric (www.cned.fr).

⁴⁸ Pensamos a los trabajos de Vecam Veille Européenne et Citoyenne sur les Autoroutes de l'information et le Multimédia (www.globenet.org/vecam).

Bruno Ollivier

INRP, Paris.

-